

G.& P. F.lli TASSANI S.p.A.

**Dichiarazione sulla Politica e sugli
Obiettivi della Qualità**

La società G.&P. F.Ili Tassani S.p.A. sulla scorta dell'innovazione normativa, ma, soprattutto, sulla base di una forte motivazione in merito alla necessità di procedere in un'ottica di soddisfazione del Cliente, ha avviato un percorso mirato ad un continuo miglioramento della qualità dei propri prodotti e servizi.

In tale processo ha individuato, quale azione prioritaria, l'adozione di un Sistema Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001, al fine di ottimizzare la propria attività e renderla più efficace, ottenere elevati standard dei processi e della gestione generale del sistema.

La direzione dell'azienda è inoltre impegnata a far sì che il personale lavori nel pieno rispetto delle norme di sicurezza vigenti e a tal fine pone la massima attenzione nella creazione delle migliori condizioni di formazione, motivazione e partecipazione del personale stesso.

Gli obiettivi strategici generali nell'ambito di tale politica sono i seguenti:

- fornire un prodotto / servizio conforme ai requisiti ed alle esigenze del Cliente
- soddisfare i requisiti applicabili
- perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione qualità e dei propri prodotti / servizi
- assicurare che tutto il personale operi secondo le procedure previste dal sistema
- consolidare la propria immagine sul mercato e accrescere la diffusione dei propri prodotti
- incrementare la redditività attraverso il continuo miglioramento del prodotto.

Coerentemente con tale politica, gli obiettivi definiti sono i seguenti:

- sviluppare e mantenere un gruppo motivato e di alta qualità, nel reciproco rispetto dei ruoli e delle funzioni, incoraggiando la crescita professionale anche attraverso un processo di formazione continua;
- definire attività di progettazione e sviluppo, finalizzate al miglioramento dell'efficienza e/o alla pianificazione di nuovi servizi/processi;
- assicurare la migliore efficienza e il miglior uso possibile di tutte le risorse assegnate all'organizzazione, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi, ottimizzando nel contempo i costi di gestione.

Attraverso il Manuale di Gestione Qualità, le Procedure e le Istruzioni di lavoro, la Direzione ha definito gli obiettivi della Qualità, gli strumenti, le modalità e le risorse disponibili per lo sviluppo ed il mantenimento del Sistema.

La Direzione si impegna affinché la Politica e gli Obiettivi per la Qualità siano compresi, attuati e perseguiti da tutto il personale, mettendo a disposizione i mezzi e le risorse idonei a tale scopo e promuovendo il totale coinvolgimento del personale stesso per il conseguimento di un miglioramento continuo.

In tale logica e al fine di raggiungere gli obiettivi sopra descritti, sono stati individuate le seguenti azioni prioritarie:

- 1.Acquisizione software, hardware, macchinari, attrezzature, strumentazione, per il miglioramento continuo del ciclo produttivo, e dei servizi.
- 2.Implementazione ed aggiornamento del sito Internet, con possibilità di consultazione e stampa delle Schede tecniche, Schede di sicurezza, Notiziari Tecnici. Descrizione dei Sistemi Tintometrici e delle cartelle Colori. Link per l'invio di posta elettronica ai settori interni dell'Azienda.
- 3.Rafforzamento dell'immagine dell'Azienda, mediante articoli su Riviste Tecniche e Giornali a grande diffusione, dedicando una sezione del sito a questo scopo, con periodica trasmissione degli articoli ai ns. Agenti.
- 4.Partecipazione a Fiere di settore; meeting con la forza vendita.
- 5.Miglioramento della presentazione del prodotto mediante una nuova grafica delle Cartelle Colori
- 6.Implementazione della spettrofotometria e dei sistemi tintometrici, con inserimento di nuove basi e di nuovi prodotti a sistema. Ampliamento della gamma dei tintometri automatici
7. Introduzione di nuovi prodotti per la risoluzione di problemi applicativi particolari, o per il completamento del listino
- 8.Formazione sia del personale interno che della forza vendita, per migliorarne le capacità tecniche.
- 9.Comunicazione con il cliente, incrementando gli incontri tematici, in azienda e presso il cliente, per promuovere la tecnologia Tassani, fornendogli le informazioni più complete per l'utilizzo dei prodotti di suo interesse.

Genova Bolzaneto, 15/01/2018

la Direzione
